香港中旅国际投资有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED
（股份代號：308.HK）

精品战略释放潜能
业务版图稳健拓展

01 经营亮点

- 旅游景区共接待游客约1,400万人次，实现收入21.8亿港元，同比增长11%
- 酒店业务收入同比增长18%
- 营运业务收入同比增长11%
- 2025年短期借款规模降至32亿港元以内规模，负债率以及短期借款规模优化能力
- 2025年将成为恒生综合指数成份股，市场地位不断提升，因纳入沪深港通及深港通计划，长期股票流通量料将

02 经营效益总体稳定

2024年经营指标概览

收入	经营性应占利润
46.27亿港元 +3%	3.07亿港元 +8%

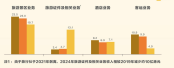
股东应占利润 1.06亿港元 +56%
主要由于投资性物业公允价值下跌所致

2024年年末资产状况

总资产	股东应占净资产
245.32 亿港元	161.06 亿港元
资产负债率	资金结余
26% 权益负债率，债务规模稳健保持在合理水平	24.49 亿港元 流动资金可用于偿还债务，债务风险较小

各业务板块 业绩同比情况

收入 单位：亿港元



注1：自2022年至2023年期间，2024年旅游景区业务营业收入增长2.01%的原因主要为可比较基数

股东应占利润 单位：亿港元

注2：2024年旅游景区业务利润较2019年增长了2.7亿港元，主要由于非经营性因素产生旅游景区业务利润增长

03 精品战略释放潜能

旅游景区

收入同比增长11%

宁夏沙坡头景区收入
同比 +15% 历史新高

广西德天跨国瀑布景区收入
同比 +14% 历史新高

大理洱海生态廊道
接手运营首年营收
人民币1.2亿元 历史新高

精品战略 获业内权威机构肯定

2024最佳旅游目的地酒店奖
泸沽湖 嘉岳酒店

2024最佳酒店设计大奖
沙坡头 钻石酒店

年度沉浸式商业文旅综合体
锦绣盛市·梦华录

影响力IP
提升产品能力

文旅融合
释放文旅潜能

04 业务版图稳健扩张

聚焦战略 业务版图持续延展

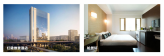
投资运营景区总数	5A景区	4A景区
59个	18个	18个

新项目落地 保持均衡发展

1 | 酒店业务

港澳及北京酒店业绩增长良好，
实现收入8.2亿港元，同比增长18%

红南港景酒店、柏景轩开始营业，贡献增量收入



2 | 营运业务

跨境车船客运收入平稳上升，
实现收入10.9亿港元，同比增长11%

05 数字化转型赋能景区营收增长

数字化平台赋能 多元化营销

平台交易额	自营交易额
人民币5.1亿元	人民币2.1亿元

会员数	赋能景区	接入渠道
310万	23家	17个

06 管理层增持彰显信心 重回恒生综合指数

2025年1月	2025年2月
董事及管理层增持	重回恒生综合指数
132笔	沪港股通

扫码关注“中旅国际”公众号